

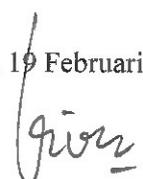
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur setinggi-tingginya penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, berkat dan kemurahanNya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan tesis ini dengan judul “*Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran PT Bank UOB Indonesia - Divisi Transaction Banking Dalam Mempromosikan Produk Trade Finance*” Tujuan dari penulisan tesis ini adalah untuk memenuhi syarat menyelesaikan Program Studi Pasca Sarjana Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Esa Unggul Jakarta.

Didalam proses penulisan tesis ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti selama penyusunan tesis ini dari awal hingga selesai
2. Bapak Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D selaku Kaprodi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, yang telah memberikan dukungan dan motivasi nya
3. Istri tercinta Devi Hartati Zandrato, S.Th yang tiada henti memberikan dukungan di setiap kondisi apapun, dan berdoa untuk kesuksesan penulisan tesis ini
4. Kedua anak tersayang Clancyona Mozawa Gea dan Khevonxuan Harazaki Gea, yang selalu menjadi penyemangat
5. Bank UOB Indonesia Divisi Transaction Banking, khusus nya kepada semua tim *Trade Sales* yang telah membantu proses penelitian pada tesis ini.
6. Teman-teman seperjuangan Magister Ilmu Komunikasi yang telah berjuang bersama selama kurang lebih 2 (dua) tahun ini, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang sudah turut membantu dalam penyelesaian tesis ini.

Jakarta, 19 Februari 2024


Agusti Aman Gea